



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CÂMARA MUNICIPAL DE FEIRA NOVA

BIÊNIO 2025/2026



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

MESA DIRETORA
BIÊNIO 2025/2026

Presidente

Marcelo Coelho da Silva

Primeiro-Secretário

José Eraldo Ferreira

Segundo-Secretário

Joel Sebastião Pascoal

Vereadores

Edinilce Cândido Gonzaga Pereira

Fernanda de Sousa Melo

José Araújo Lima Irmão

Josenildo Taurino de Paula

Rafael Cândido da Silva

Josué Manoel da Silva

Maria Roselane Guilherme Costa

Túlio da Silva Barros



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

SUMÁRIO

- 1. APRESENTAÇÃO**
- 2. VISÃO ESTRATÉGICA**
- 3. DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS DE LONGO PRAZO**
- 4. CICLO DE CURTO PRAZO**
 - I. ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO**
 - II. DEFINIÇÃO DO HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LONGO PRAZO:**
 - III. REUNIÕES INTERNAS PARA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE PROJETOS COM BASE NAS BOAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS.**
 - IV. PESQUISA PELA INTERNET**
- 5. DO CICLO DE CURTO PRAZO**
- 6. MECANISMOS DE CONSTRUÇÃO DAS DIMENSÕES DE ANÁLISE**
- 7. DOS RESULTADOS E METAS A ALCANÇAR**



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

1. APRESENTAÇÃO

A Câmara Municipal de Feira Nova, em alinhamento com as recomendações do TCE/PE e da ATRICON, iniciou nesta data o seu planejamento governamental, com o objetivo de adotar uma metodologia mais adequada à realidade do Poder Legislativo. A iniciativa busca promover a constante interação entre as forças políticas e os anseios da população, visando alcançar resultados cada vez mais expressivos.

O valor do planejamento como instrumento gerencial é hoje inquestionável, tanto na esfera privada como na pública, levando em consideração as mudanças necessárias na área administrativa.

A consolidação da gestão estratégica ocorrerá por meio da Gestão de Projetos com foco no resultado, na melhoria da imagem e percepção pública e dos processos internos, tendo em vista que os projetos são elementos fundamentais para qualquer ação de mudança, inovação ou gestão de produtos e serviços. As diretrizes estratégicas e as linhas de atuação de cada projeto darão sustentação ao planejamento, com o objetivo de mostrar o rumo, o caminho adotado em cada momento.

Este documento tem a pretensão de dar visibilidade a Gestão Estratégica da Câmara Municipal, difundindo as interações da Mesa Diretora da Câmara. Além disso, cumpria princípios constitucionais, dando transparência e publicidade ao resultado alcançado, permitindo que tanto os setores da Casa Legislativa quanto a sociedade conhecessem nossa Missão Institucional, Ciclo de Longo Prazo, Visão de Futuro e Valores Organizacionais.

O Planejamento Estratégico estabelece uma visão de futuro, ao mesmo tempo, ousada e ponderada, desafiadora e alcançável. Define estratégia consistentemente articulada em temas, objetivos e iniciativas.



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

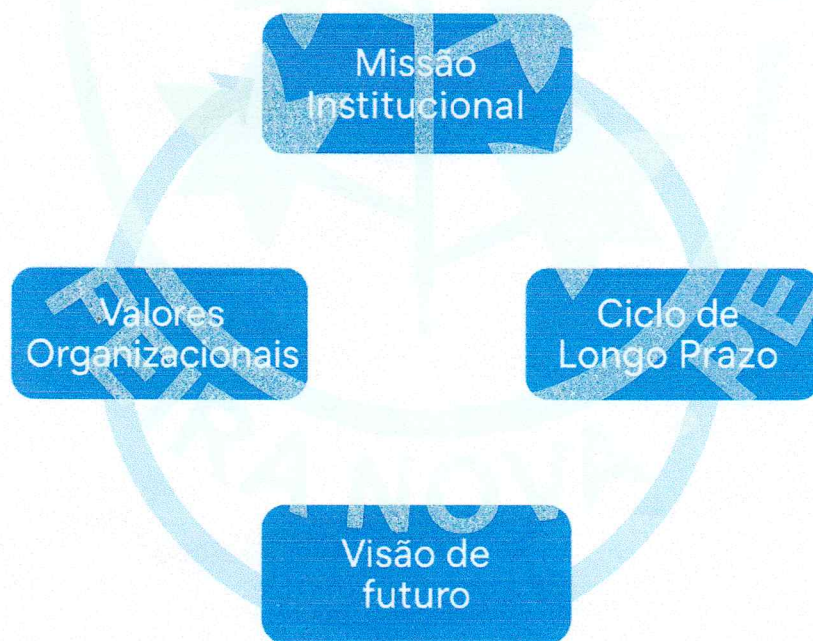
Dessa forma, se constitui instrumento de gestão essencialmente robusto e suficientemente flexível para garantir ganhos continuados de eficiência, eficácia e efetividade nas ações institucionais da Câmara. Os cidadãos terão ainda a

oportunidade de conhecer melhor a metodologia aplicada e as atividades realizadas durante o processo de planejamento estratégico, alavancado por projetos.

2. VISÃO ESTRATÉGICA

O Plano Estratégico da Câmara Municipal de Feira Nova foi estruturado a partir de dois ciclos, sendo um de longo prazo, identificando as condições atuais da organização e o ciclo de curto prazo baseado nas necessidades em geral.

Elementos Estratégicos do Planejamento Institucional



- **Missão institucional:** Representar o interesse do cidadão perante o poder público, acompanhando as ações e atos da administração pública, promovendo a democracia, o desenvolvimento municipal e regulamentando



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

juridicamente a legislação municipal. Além disso, atuar na elaboração de leis, na fiscalização e na prestação de serviços públicos com ética, respeito, eficiência e transparência, de maneira integrada, buscando constantemente a melhoria da qualidade de vida da população de Feira Nova.

- **Ciclo de Longo Prazo:** Processo contínuo de planejamento, execução e avaliação de ações estratégicas voltadas para a construção e manutenção da missão e visão institucional. Esse ciclo assegura a adaptação e evolução da instituição ao longo do tempo, em resposta às mudanças internas e externas.
- **Visão de futuro:** Divulgar as atividades legislativas, ampliando a participação direta dos munícipes, garantindo os anseios da população e a supremacia do interesse do interesse público;
- **Valores Organizacionais:** Respeito aos recursos públicos, ética, eficiência, transparência, inovação, praticando os princípios da administração pública da Legalidade, impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência.

A Missão orienta e delimita a ação governamental e o seu processo de definição, teve início com uma minuciosa análise e sistemática revisão dos propósitos atuais da organização. Basicamente, a Missão é informar toda sociedade. O Poder Legislativo irá realizar seus trabalhos de acordo com o texto constitucional e a Lei Orgânica Municipal. A missão contribuirá para direcionar as ações e os esforços organizacionais na direção pretendida, porém, com linguagem simples, para facilitar a comunicação com os servidores, vereadores e com a sociedade.

Os Valores Organizacionais são os princípios e crenças, normas e padrões estabelecidos para fazer parte do código de conduta que guiam as atitudes, os comportamentos e as decisões dentro da Câmara Municipal. Eles foram definidos de forma a compatibilizá-los com o conjunto Missão e Visão, buscando harmonia com as seguintes competências da Câmara de Vereadores:

- Comprometimento;



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

- Confiança;
- Credibilidade;
- Inovação, espírito de equipe;
- Independência, legalidade, eficiência, foco no cidadão;
- Honestidade;
- Respeito ao erário;
- Legalidade;
- Impessoalidade;
- Moralidade;
- Publicidade;
- Eficiência;



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

3. DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS DE LONGO PRAZO

#	Construto	Diretrizes
1	Sintonia	Ampliar a sintonia da agenda do Legislativo com os anseios e necessidades da sociedade
2	Transparência	Expandir a transparência das atividades da Câmara e das informações sobre as políticas públicas
3	Interação	Fortalecer a participação cidadã nos processos legislativos, de fiscalização e de controle
4	Qualidade das Leis	Aprimorar a qualidade das leis, incorporando as demandas e sugestões da população
5	Fiscalização	Qualificar a avaliação e a fiscalização das políticas públicas e das ações municipais
6	Cidadania	Promover a educação política e incentivar a cidadania ativa
7	Gestão	Modernizar e aperfeiçoar a gestão institucional da Câmara Municipal

4. CICLO DE CURTO PRAZO

Os ciclos de curto prazo alinham-se às diretrizes estratégicas e linhas de atuação do ciclo de longo prazo. Compõem-se de programas e projetos estratégicos corporativos e de ações, que terão como objetivo principal concretizar a Missão institucional e a Visão de Futuro da Câmara Municipal. Para isso, a Controladoria Interna juntamente com o Presidente da Câmara levou em consideração a priorização das linhas de atuação as quais os projetos estratégicos serão associados.

A priorização levará em conta o contexto político, socioeconômico e tecnológico do momento e as necessidades administrativas da Câmara. É importante ressaltar que a execução de ciclos de curto prazo propicia a dinamicidade do planejamento, possibilitando o surgimento e a adesão de estratégias emergentes e o acompanhamento e a avaliação dos ciclos estratégicos, bem como a realização de eventuais mudanças serão tratados pelo gestor do Biênio 2025/2026. A concepção do planejamento estratégico passou pelas seguintes fases:



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

I. ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

- Além da análise interna e externa do ambiente organizacional e da construção de cenários futuros capazes de trazer impactos, buscaram-se criar harmonização entre as características estruturais, técnicas e sociais da Câmara. Foi realizado um exame minucioso, e contínuo, dos fatores ambientais que reajustam o desempenho organizacional. Optou-se por integrar as pessoas por meio de equipes, que têm o potencial de alinhar os elementos humanos da organização a sua estratégia e de facilitar a integração dos subsistemas organizacionais.
- Antes do início do planejamento estratégico propriamente dito, foi feito uso da análise, por entender que esta é uma ferramenta essencial para o bom desenvolvimento da estratégia de gestão.
- O planejamento do Ciclo de Gestão Estratégica da Câmara Municipal terá efeito no ano de 2025 a 2026 por meio da análise do ambiente e da definição de algumas premissas, conforme as etapas descritas abaixo:

II. DEFINIÇÃO DO HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LONGO PRAZO:

- O Controle interno da Câmara Municipal, em conformidade com o presidente, definiu que a instituição contava com um ciclo de gestão estratégica de longo prazo e que a execução do planejamento estratégico ocorreria por meio de pequenos planos de ações alavancadas por observância de todo âmbito em geral, a primeira delas sendo a implantação e modernização do Sítio Oficial.

III. REUNIÕES INTERNAS PARA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE PROJETOS COM BASE NAS BOAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS.

- Estudo e Revisão de Gestões Anteriores;



Câmara Municipal de Feira Nova

Casa José de Moraes Pereira

criação de valor e da satisfação dos cidadãos. A eficiência operacional é determinada pelo alinhamento estratégico dos processos. A ideia é que a partir de uma hierarquia de dimensões se estabeleça relações de causa e efeito das grandes ações estratégicas e isso se manifeste em curto prazo. Tendo como foco principal o investimento na capacitação e o treinamento dos servidores de modo que a eficácia na prestação dos serviços tende a melhorar para se obter a média das satisfações dos cidadãos.

7. DOS RESULTADOS E METAS A ALCANÇAR

Ser referência inovadora em Gestão Legislativa e Fiscalização. A partir disso, mostrando transparência diante da sociedade como um todo, além da participação direta da população e valorização dos seus servidores, tornando a Câmara Municipal de Feira Nova o centro dos debates municipal.

Darlane Alves de Lucena
Controlador Interno

Marcelo Coelho da Silva
Presidente

Marcelo Coelho da Silva
Presidente da Câmara Municipal